

Alexa, Echo & Co. –
Sprachassistenten und Lautsprecher eröffnen neue Wege –
Audiostrategien für Medienanbieter

"Audio ist der Text der mobilen Generation"

Michael Bröcker, RP-Chefredakteur



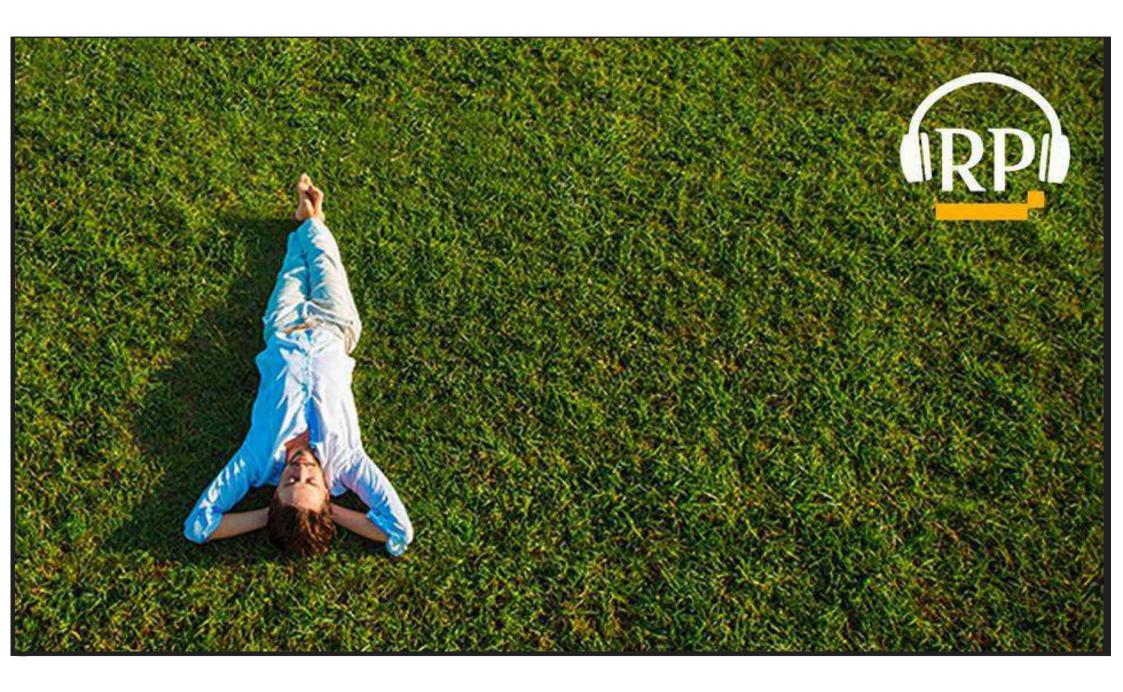


Und wir so?











RHEINPEGEL





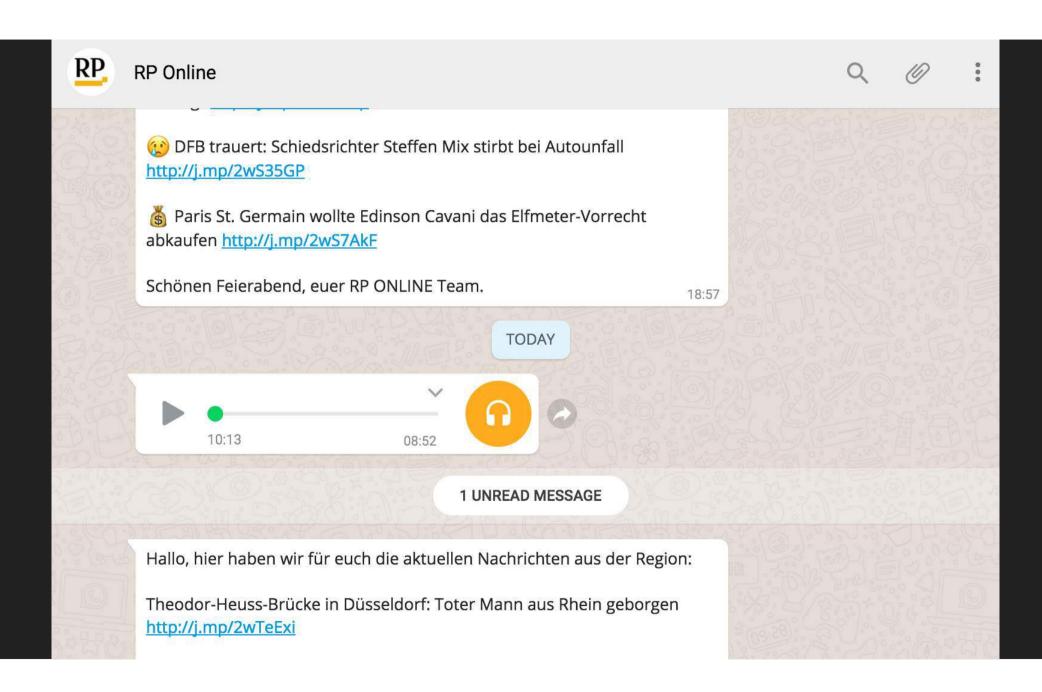
AUFWACHER



Wie?

Was wir nutzen

- 7 Kollegen (Aufwacher: 4)
- 2 Zoom H6 Aufnahmegeräte
- 2 Headsets
- Audacity
- Wordpress
- Jingle-Paket





Alexa Skills > Nachrichten



Beschreibung

Direkt vom Newsdesk der Rheinischen Post: Fragen Sie Alexa nach Ihren Neuigkeiten und erhalten Sie die aktuellen Topmeldungen von RP ONLINE. Dazu gibt es einmal werktäglich unser zehn-minütiges Nachrichtenmagazin am Morgen — von echten Menschen moderiert. Am Samstag gibt es nach den aktuellen Topmeldungen ein kurzes Ratgeber-Magazin zum Thema "Gut Leben" und am Sonntag hören Sie Interviews mit dem Chefredakteur Michael Bröcker.

Skill Details

- Flash Briefing Skill
- Dieses Skill enthält dynamische Inhalte.

\$\$\$









easyJet



Und jetzt?

11.04.2018 10:00

Hallo! Aktuell können wir leider nur allgemein die News aus NRW verschicken hier über WhatsApp darin sind aber natürlich auch News aus Wesel enthalten 😂

daniel.fiene@rheinische-post.de 12.04.2018 13:36

Next steps

- Skills für andere Sprachdienste
 - "Hey Google, was gibt es neues?"
- Personalisierung
 - "Hey Siri, was gibt es Neues aus meiner Stadt?"
- Konkretere Fragen / Nachrichten als Dialog
 - "Alexa, was war gestern Abend in Duisburg los?"
- Anbindung von Vertriebsangeboten
 - "Findest du unsere Nachrichten interessant? Sage 'ja' für ein kostenloses Probeabo!"

Herausforderungen

- Qualität der Sprachausgabe
- Komplexität von Sprache / Verständnis der Nutzeranfragen
- Programmieraufwand
- Kategorisierung und automatische Priorisierung von Inhalten
- Monetarisierung
- ... u.v.m.



