Zeitenwende:

lönneker &imdahl
rheingold salon

So ticken die Deutschen…
…und wie die Zukunft aussieht!

Ines Imdahl, 24. Forum Lokaljournalismus

Nürnberg, 20. Juni 2018

Typisch deutsch…

Die große Mehrheit der Befragten stuft Folgendes als typisch deutsch ein:

93% Zuverlässigkeit

93% Pünktlichkeit

92% Fleiß

92% Ordnung

90% Sauberkeit

lönneker &imdahl
rheingold salon

Ah, und wir sind…
… nicht
lustig…
lönneker
&imdahl
rheingold salon

Die “deutschen Tugenden” dienen dem

Harmonie-Bestreben

… und dem Vermeiden von Konflikten!

Harmoniebedürfnisse der Jugend noch stärker…

Lieber

- Verlässlichkeit
- Ehrlichkeit
- Sicherheit
- Familie

Statt

- Dating
- sich verlieben
- etwas direkt und unmittelbar Erleben
- anecken

lönneker &imdahl
rheingold salon

Werte der Jugend

52% der Jugendlichen haben eine tiefe Sehnsucht nach Sicherheit.

**83% ist Familie wichtig,
80% möchten eine eigene Familie.**

52% der Jugendlichen sind Freundschaften wichtiger als ‚Liebesbeziehungen'.

83%

>>Meine Familie ist mir sehr wichtig.<<

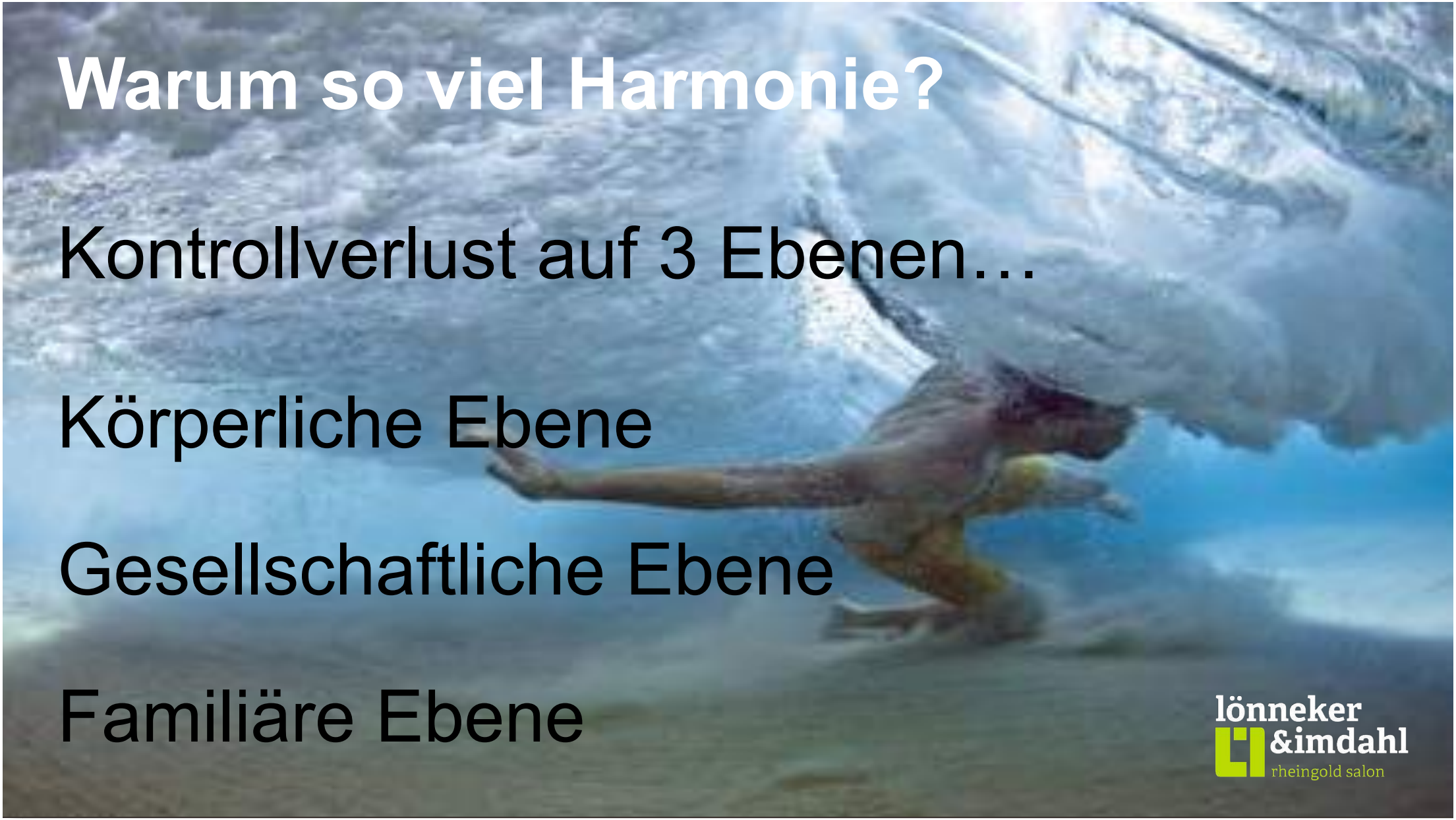
80%

>>Ich möchte eine eigene Familie haben.<<

52%

>>Freundschaften sind mir wichtiger als Beziehungen/Partnerschaften.<<

lönneker &imdahl
rheingold salon



Warum so viel Harmonie?

Kontrollverlust auf 3 Ebenen…

Körperliche Ebene

Gesellschaftliche Ebene

Familiäre Ebene

lönneker &imdahl
rheingold salon

I. Körperliche Ebene: Erwachsenwerden ist schwer…

… und war es immer.

Auseinandersetzung mit Hormonen, Veränderungen, Gefühlswallungen und aufkeimender Sexualität…

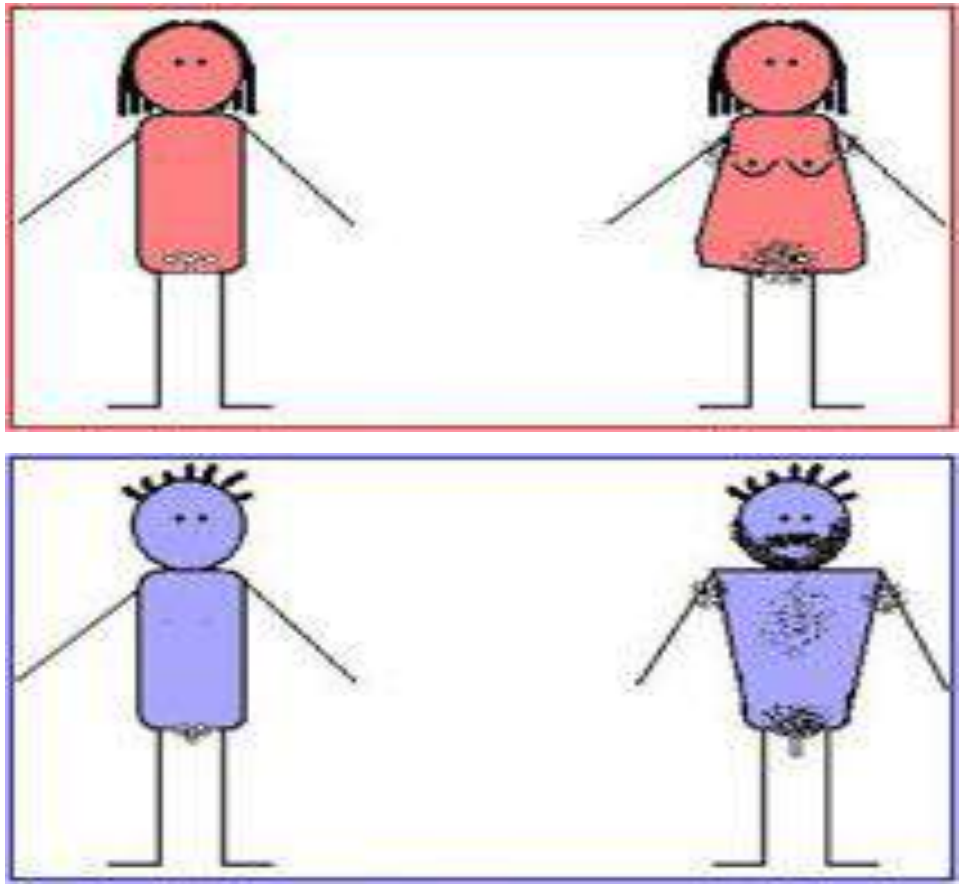
…das allein ist eine Herausforderung.

I. Körperliche Ebene: Kontrollverlust

lönneker &imdahl
rheingold salon

In der Pubertät wird alles als neu, anders und ‚unkontrollierbar' erlebt:

- Schweißgeruch
- Pickel
- fettige Haare
- Körperbehaarung
- Entwicklung der Geschlechtsmerkmale
- aufkeimende Sexualität



I. Körperliche Ebene: Vermeidung der Sexualität

Keiner der Befragten sprach von sich aus das Thema Sexualität an:

- weder erste Erektionen
- oder erste Perioden
- noch erste Dates
- noch die Liebe/das Verliebtsein

und die damit jeweils einher gehenden Unkontrollierbarkeiten.

Konkret nachgefragt wurde sehr verschämt beschrieben, was alles unternommen wird, damit niemand etwas davon mitbekommt.

I. Körperliche Ebene: Kontrollverlust

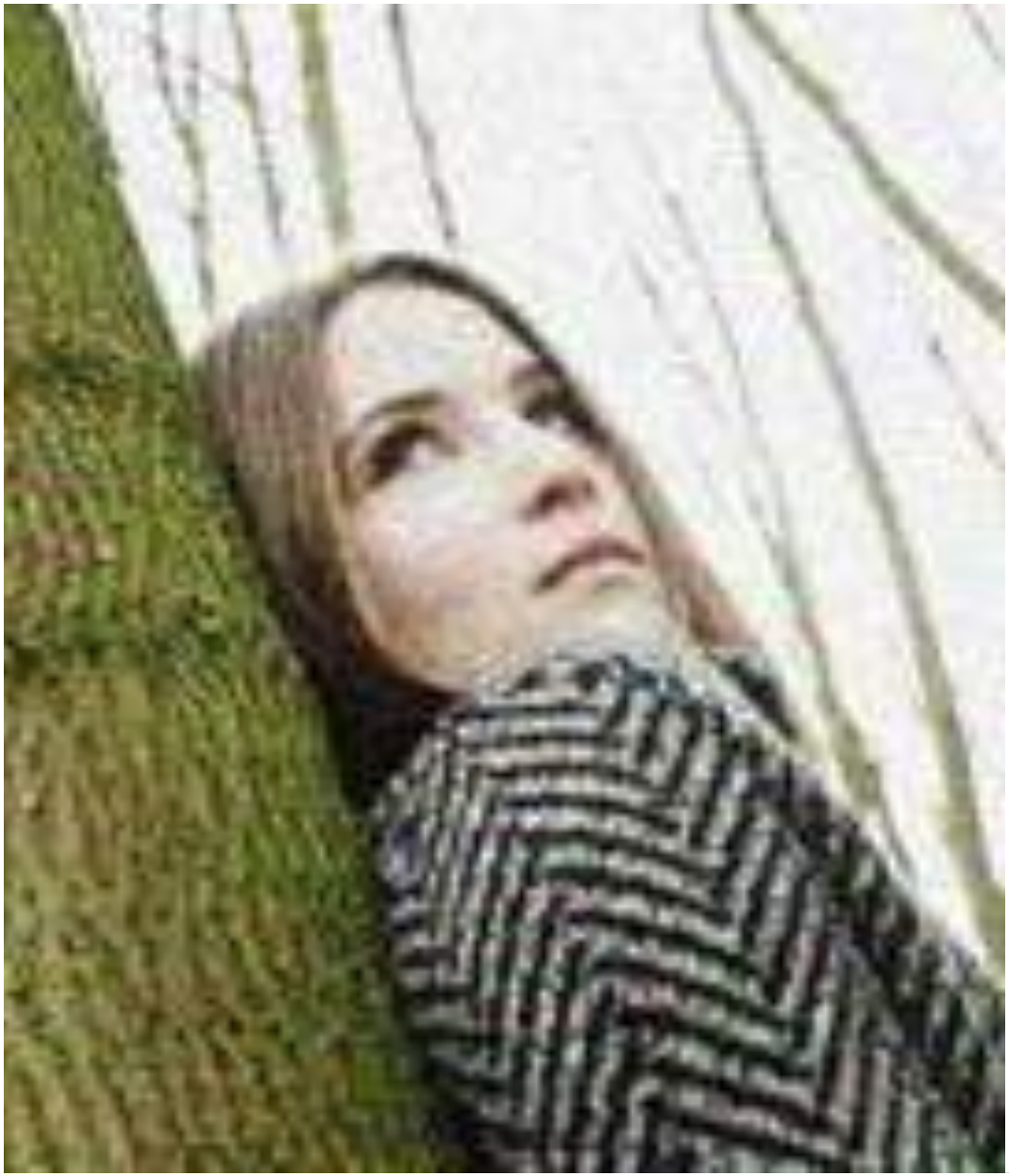
Entwicklungen und Veränderungen sind

- peinlich,
- erschütternd,
- unkontrollierbar,
- fremd.

Junge Menschen können weniger als früher über diese ‚Peinlichkeiten' reden.

‚Banalität' der eigenen Sexualität gegenüber dem medialen Erleben.

Jugendliche verdrängen und verdecken diese Seiten – sie möchten, dass andere hiervon wenig mitbekommen.



II. Gesellschaftliche Ebene

‚Krisengesellschaft‘

Flüchtlingskrise schafft aktuell das Gefühl von Verunsicherungen und Unwägbarkeiten.

Aufgewachsen in einer Zeit der Finanz- und Eurokrisen haben die Jugendlichen ohnehin das Gefühl, in einer Zeit mit wenig Halt und Sicherheit zu leben

III. Familiäre Ebene

Extremsituationen:

Anders als in früheren Generationen sind auch die familiären Situationen aus Sicht der jungen Menschen wenig stabil.

Die Jugendlichen erleben hier Extremsituationen – bei sich oder anderen.

Ein weiterer und verstärkender Faktor, der zur Verunsicherung führt – und zum Gefühl des Kontrollverlustes.

Zurückgewinnen der Kontrolle vor allem auf der körperlichen Ebene

Junge Menschen geben mehr Geld für Pflege/Kosmetik aus als je zuvor.

Auch Jungen!

lönneker &imdahl
rheingold salon

Viele bewerten auch ihr Gegenüber anhand des Äußeren – es ist Maßstab für den Grad der Kontrolle, der Sicherheit und der Verlässlichkeit, der vermittelt wird.
lönneker
&imdahl
rheingold salon

Kontrolle durch Pflege

73% der Jugendlichen finden Körper- und Schönheitspflege in ihrem Leben sehr wichtig.

60% glauben, dass man am Äußeren eines Menschen ablesen kann, um was für einen Menschen es sich handelt.

73%

>>Körper-/Schönheitspflege ist mir sehr wichtig im Leben.<<

60%

>>Ich glaube, dass man an einem gepflegten Äußeren ablesen kann, um was für einen Menschen es sich handelt.<<

lönneker &imdahl
rheingold salon

Ästhetisierungs-Kultur als extreme Ausprägung der Harmonisierung!

Jugend heute: Es lohnt sich immer, in die Oberfläche zu investieren …

lönneker &imdahl
rheingold salon

Daten…

…wenn, dann online und harmonisch…

lönneker &imdahl
rheingold salon

Anpassung
ist die neue Rebellion!
lönneker
&imdahl
rheingold salon

Zurück zum Kostüm, zum Mut und hin zum Journalismus…
Content braucht heute eine attraktive Verpackung um gehört zu werden!
lönneker &imdahl
rheingold salon

Typisch deutsch: das „privatere Deutschland“

- individuelle Lebensweisen,
- persönliche Freiheiten
- die niemand mehr missen möchte.

lönneker &imdahl
rheingold salon

Top Scores für privates Glück

98% Gesundheit

90% Fitness im Alter

94% Finanzielle Unabhängigkeit

65% Guter Sex

Dagegen:

30% Politisches Engagement

28% „viele Kinder haben“

lönneker &imdahl
rheingold salon

Trennung kleine und große Freiheit

- Freiheit im Alltag
- konkrete, persönliche Freiheit

➢ Hohe Relevanz für Menschen, wichtiger als große Freiheit

- Meinungsfreiheit
- Bewegungsfreiheit
- Freiheitsideologien
- Demokratie
- Pressefreiheit

➢ Zu wenig unumstößliche Regeln, zu viel Toleranz und Kompromisse

➢ Abstrakt, weniger relevant

Das Experiment:

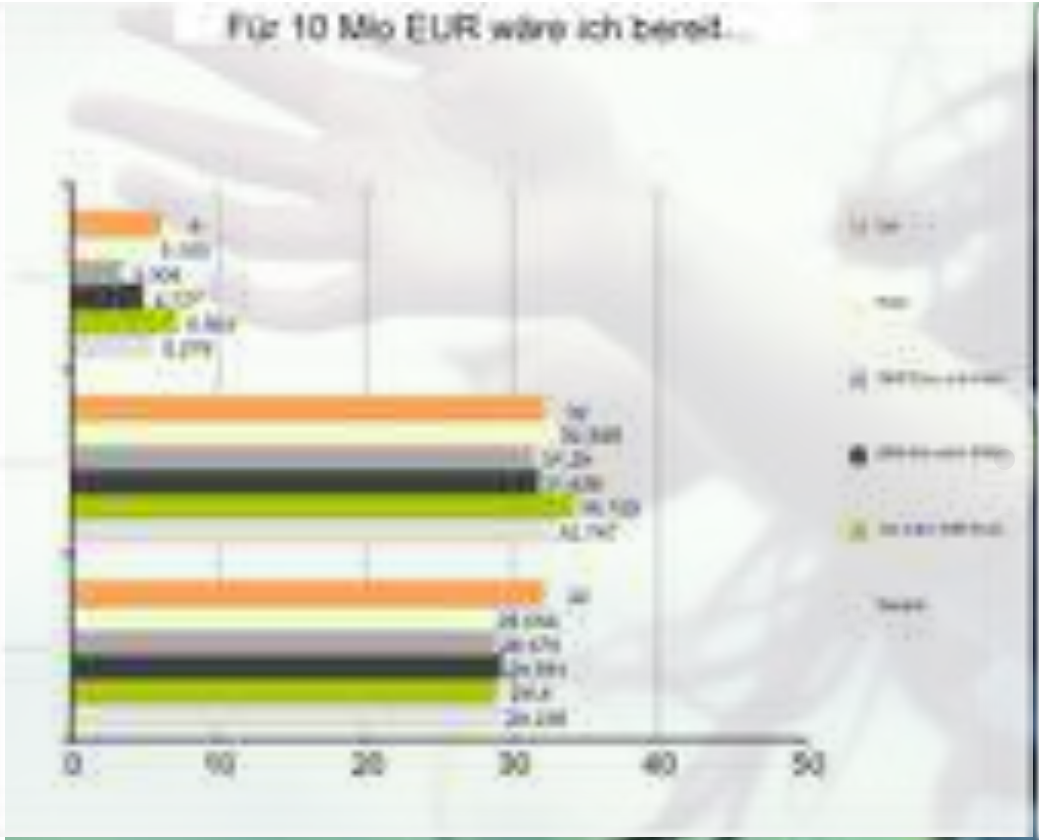
Freiheit ist käuflich.

Sie kostet maximal 10.000.000 Euro.

Im Osten weniger.

lönneker &imdahl
rheingold salon

Große versus kleine Freiheit



Ihre persönlichen „kleinen“ Freiheiten wollen die meisten Menschen nicht aufgeben.

1. In der Familie/bei Freunden die Meinung frei sagen zu können ist wichtiger, als dies öffentlich zu tun:

   Insbesondere im Osten,

   Insbesondere bei einem geringeren HHNE von unter 2000 Euro:

*Auswahl n=1000 – alle Angaben in Prozent

Große versus kleine Freiheit

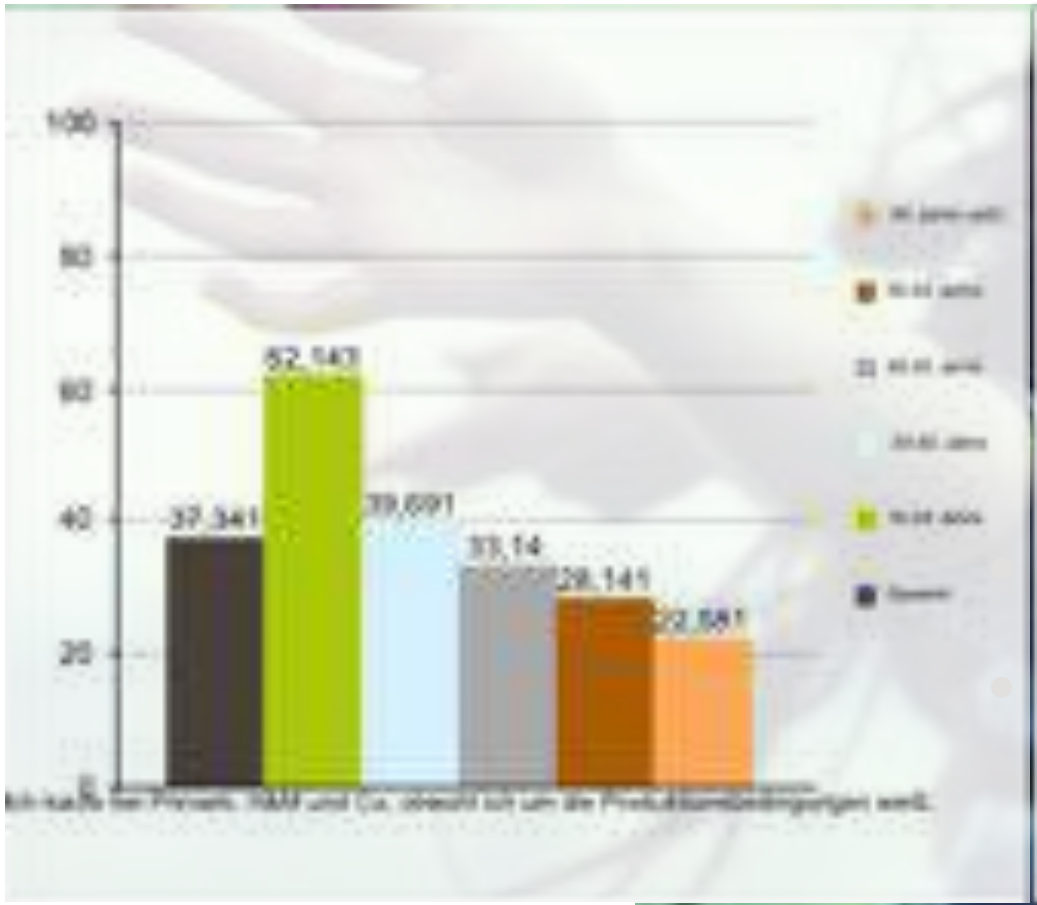
*Zustimmung Top 3; alle Angaben in Prozent

Ihre persönlichen „kleinen“ Freiheiten wollen die meisten Menschen nicht aufgeben.

2. Selbst frei und sicher in der Straßenbahn, auf der Straße zu sein und dieses Gefühl auch für die Kinder/insbesondere Töchter zu haben, ist wichtiger als eine faire Flüchtlingspolitik oder die Meinungsfreiheit:

   Finden insbesondere Befragte mit einem niedrigeren Bildungsniveau:

Große versus kleine Freiheit



*Zustimmung Top 3; alle Angaben in Prozent

Ihre persönlichen „kleinen“ Freiheiten wollen die meisten Menschen nicht aufgeben.

3. Günstige Mode bei H&M/Primark kaufen zu können, bedeutet Freiheit und ist wichtiger als die Freiheit von produzierenden Kindern in anderen Ländern

   Finden insbesondere die jüngeren Befragten,

   Zu beachten ist jedoch, dass die ältere Generation seltener bei diesen Marken einkauft.

Einschränkung große Freiheit…

- Meinungsfreiheit
- Pressefreiheit
- Wahlmöglichkeiten
- Reisemöglichkeiten

werden als selbstverständlich hingenommen und man ist hier **schnell bereit, Einschränkungen und Beschränkungen in Kauf** zu nehmen oder **gar einzufordern….**

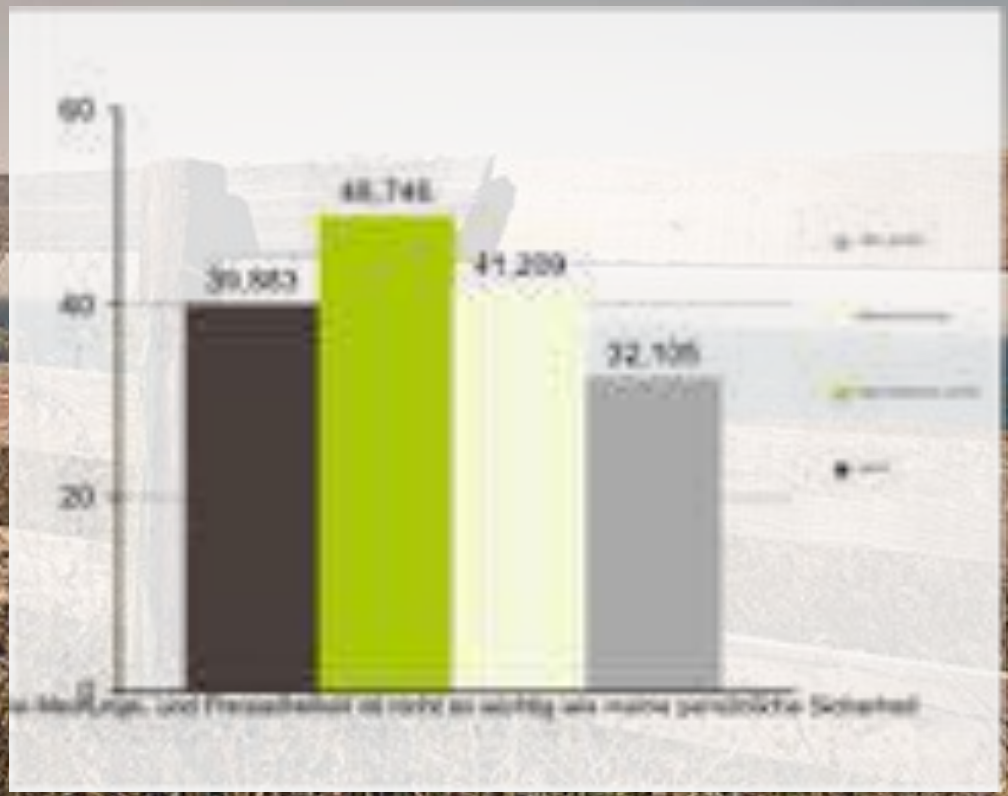
…insbesondere um **die ‚persönlichen' kleinen Freiheiten** und Sicherheiten zu bewahren.

Einschränkung große Freiheit

Um sich die kleinen, persönlichen Freiheiten zu erhalten werden Bereiche der großen Freiheit **erstaunlich bedenkenlos geopfert.**

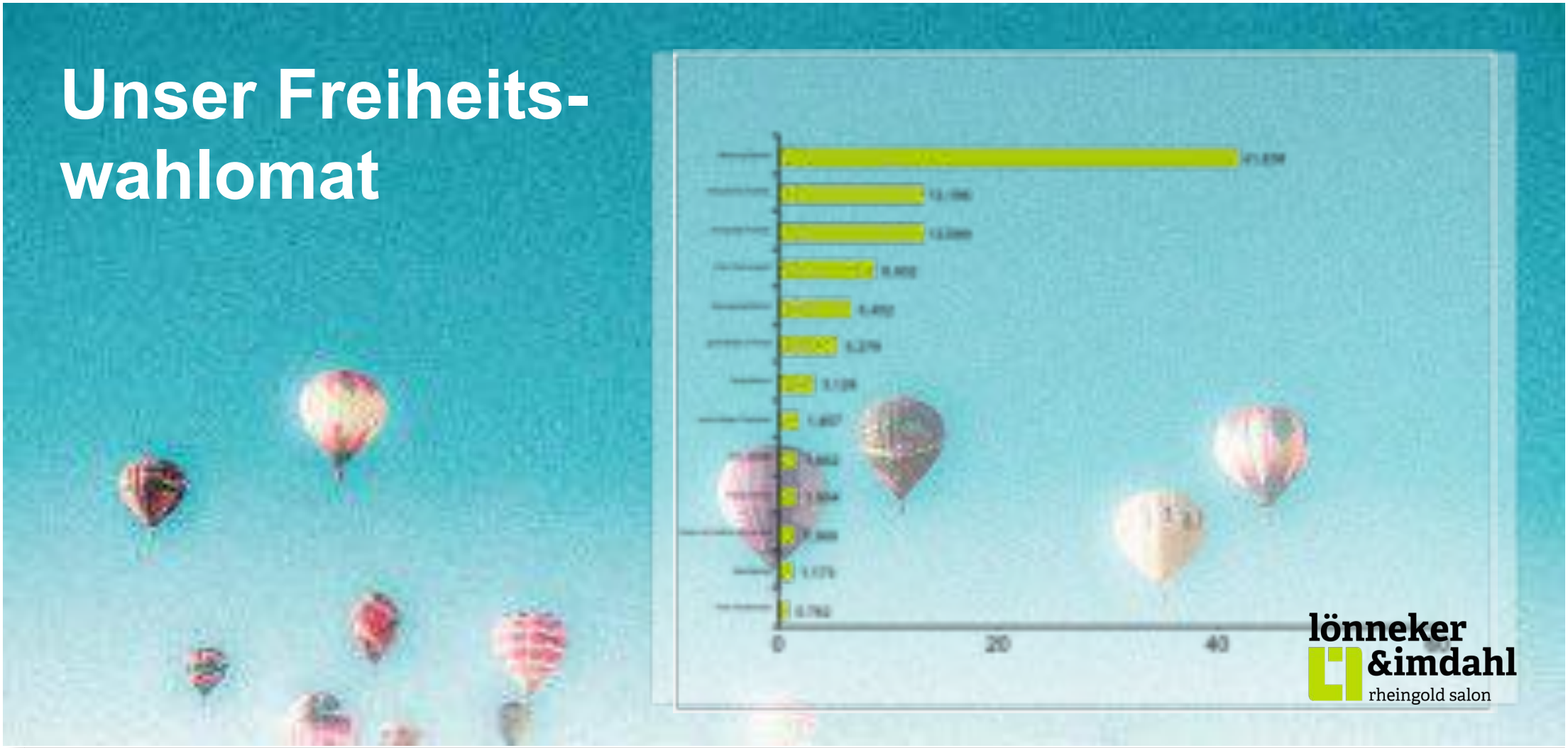
Man gibt sich als **Verfechter der Presse- und Meinungsfreiheit**, wenn das aber in der Konsequenz bedeutet, sich persönlich zu beschränken, z.B. **dadurch das man sich unsicher fühlt,** dann:

- sieht man die Presse lieber zensiert,
- lässt sich komplett überwachen/beobachten,
- opfert die Kunst , damit die Türkei weiterhin die Flüchtlinge vom Leibe hält.



*Zustimmung Top 3; alle Angaben in Prozent

Welche dieser Freiheiten ist Ihnen persönlich wichtig?



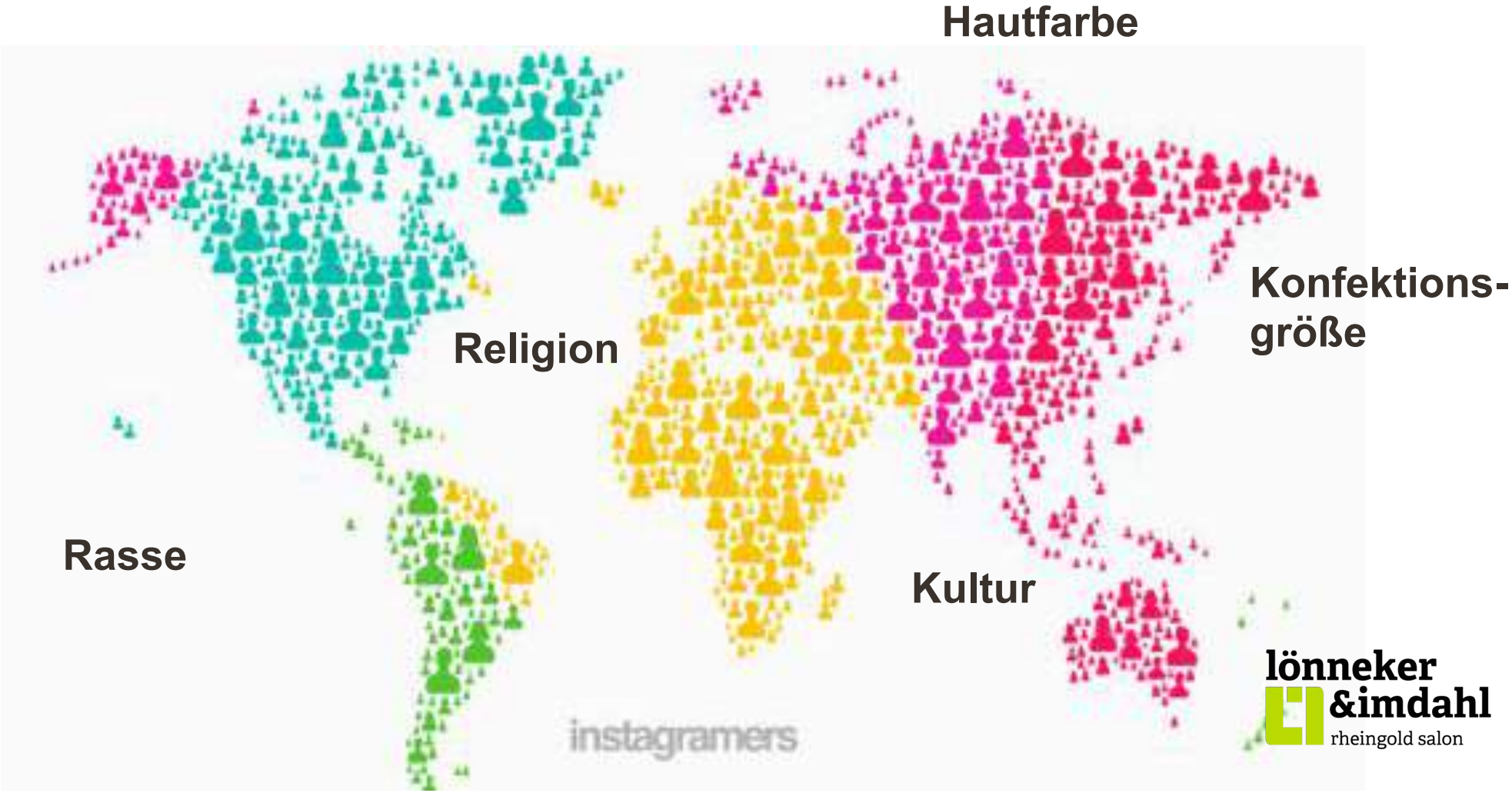
Das Doppelleben der Deutschen

- Regeln zur Konfliktvermeidung

- Opfern der großen Freiheit zugunsten von eigenen Vorteilen

Doppelleben auch beim Daten…

Instagram: Wie individuell sind wir wirklich?



Welche Individualisierung?

Bei Instagram sehen wir immer wieder das Selbe – neu verpackt!

Es herrscht eine starke Sehnsucht nach mehr Gleichheit, nicht nach mehr Unterschieden.

Es scheint ein einheitliches Bild von Schönheit zu geben.

Die Instagram-Welt ist also voller „individueller“ Harmonie

Das (böse) Weltgeschehen spielt in diesem Mikrokosmos kaum eine Rolle!

Hier geht es nicht um das Große, sondern um das den ganz kleinen Kosmos einzelner Personen bei denen alles **#beautiful und #inspiring** ist.

Leben für die Likes

... ist den jungen Menschen in Fleisch und Blut über gegangen ist.

lönneker &imdahl
rheingold salon

Selfie-Verliebtheit

Anerkennung durch andere:

Likes und Kommentare sind zu zentralen Liebes-beweisen geworden – die zeigen, dass man sich ruhig selbst lieben darf.

Dabei ist die Anzahl der Likes eine Art Droge, die ständig gesteigert werden muss.

Digitale Likes und Kommentare der Follower zählen dabei mehr als reale.

„Ich sag mal so – wenn du auf der Straße unterwegs bist sagen dir nicht in so kurzer Zeit 100 Leute dass sie dich gut finden.“ (w, 20)

„Toll an einem perfekten Selfie wäre die Reaktion meiner Freunde und Follower, „Wow siehst du schön aus.“ (w, 20)

„Leute mit vielen Followern zeigen sich gern, wenn sie sich gutaussehend finden, da kommen die Likes von alleine.“ (m, 18)

lönneker &imdahl
rheingold salon

Generation Selfie

- Verleugnung, dass man Selfies macht
- Umdeutung von Selfies in andere Fotos
- Hype bei anderen sehen, nicht bei sich
- Anders als die anderen sein wollen, weniger Selfies machen als andere
- Durch Geheimsprache von den Erwachsenen abgrenzen

➢ **Individuellen Selfie-Stil finden**

- Mitmachen, Selfies posten/hochladen
- Experte-sein, sich auskennen
- Codes-erkennen
- Codes-befolgen, um nicht peinlich zu sein

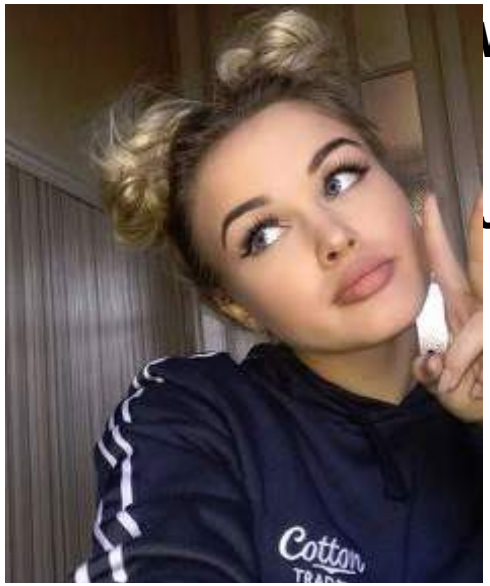
➢ **Perfekte Selfies im Sinne der Codes inszenieren**

Selfie-Codes

Die **Geheimsprache der Jugend** findet sich in den Selfie-Codes.

Hiermit grenzen sie sich von Erwachsenen ab – und passen sich gleichzeitig innerhalb der Jugendkultur an.

Selfie-Codes: Abgrenzung und Anpassung



Was ist out und was ist in?

Junge Menschen dekodieren an den Selfies, wer dazu gehört.

Out

In

lönneker &imdahl
rheingold salon

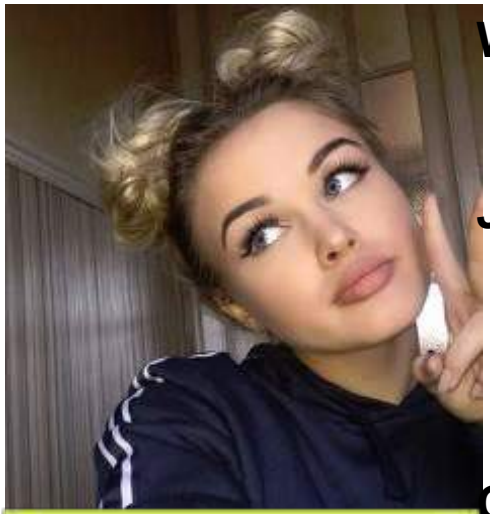
Selfie-Codes: Abgrenzung und Anpassung

„Ist eher so 2014.“ (w, 17)

„Der Bart ist 08/15, macht jeder. Irgendwann ist mal genug, das hat man zu oft gesehen.“ (m, 17)

„Ich würde mich schämen, wenn ich älter bin.“ (w, 16)

„Was soll das darstellen? Die kann es nicht, versucht nur etwas zu imitieren.“



„Sieht natürlich und authentisch aus.“ (m, 20)

„So eine Basic-Bitch meine ich positiv – ist angesagt, so mit dem Dresscode und dem Hintergrund.“ (w, 17)

Was ist out und was ist in?

Junge Menschen dekodieren an den Selfies, wer dazu gehört.

Codes sind jedoch geheim – sie dienen der Abgrenzung gegenüber Erwachsenen.

Selfie-Codes: Abgrenzung und Anpassung

50% glauben besonders gut zu erkennen, ob ein Selfie zeitgemäß ist.

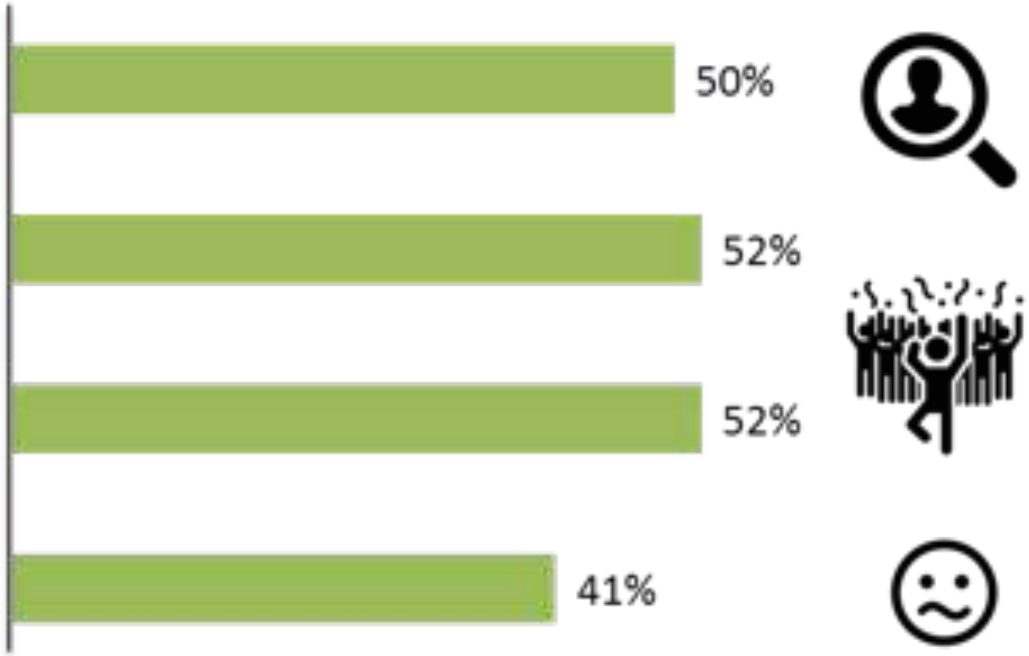
52% finden, dass Ältere / Eltern Zeitgeistcodes nicht kennen und komisch in die Kamera gucken.

Ich sehe, ob ein Selfie / Foto zeitgemäß oder modern ist.

Ältere / Eltern wissen nicht, was bei Selfies gerade angesagt / in ist.

Ältere / Eltern gucken komisch in die Kamera.

Selfies / Fotos von Älteren / Eltern sind oft peinlich oder komisch.



41% sind Selfies der Eltern peinlich.

lönneker &imdahl
rheingold salon

Selfie-Verliebtheit

Viele Jugendliche erhoffen sich auch, durch Selfies und Postings **berühmt zu werden –** ohne dafür wirklich etwas leisten zu müssen.

Statt eines Berufswunsches geht es schlicht um die möglichst **breite Aufmerksamkeit durch optimale Anpassung bei gleichzeitiger Individualisierung…**

30% sehen das Berühmtwerden als explizites Lebensziel

vor 10 Jahren waren das noch 14%.

lönneker &imdahl
rheingold salon

It‘s all about control…

Harmonisierung, Individualisierung… vor allem aber Gefühle sollen kontrolliert werden…

lönneker &imdahl
rheingold salon

Generation Selfie:

Leben in der Rückblende

Oder:

Die Erinnerungs-Optimierung!

Selfie-Erfahrung

Leben in der Rückblende:

Selfies ermöglichen das eigene Leben „nachzuerleben“.

66%

schätzen es besonders, dass sie erst durch Selfies selbst sehen können, was sie erlebt haben.

68%

finden, dass manche so viele Selfies machen, dass sie gar nicht mehr mitbekommen, was um sie herum passiert.

lönneker &imdahl
rheingold salon

Tiefgang?

Ernsthaftigkeit?

Auf jeden Fall keine neuen Leiden des jungen Werther…

Die deutsche Zukunft ist perfekte Oberfläche!

German Angst ist größer denn je…

…gerade auch bei den jungen Menschen – sie müssen alles kontrollieren, Aussehen, Gefühle, Erleben, Liebe.

lönneker
&imdahl
rheingold salon

Ästhetisierung

Harmonie

Kontrolle

Individualisierung
& persönliche
Freiheiten

Ernsthaftigkeit ohne Tiefgang

Jenseits der Kontrolle, gibt es nur eine kleine Hoffnung…

…die neue, romantische Schicksalsgläubigkeit,..
…die heimliche Sehnsucht sich auf etwas einzulassen, das einfach passiert…

Und was kann der Journalismus tun?

Er wird nur selten noch für neutral gehalten.
Ihm wird selten eine klare Haltung zugeschrieben.
Er ist nur noch für 40% der Bevölkerung zentral für die Meinungsbildung

Anpassung an die Form und Mut zum Frei-Beuten und Frei-Sein…

- Journalismus gewinnt nicht mehr allein über neutrale Inhalte.
- Junge Menschen glauben über ihren virtuosen Umgang mit Online-Medien für ihre Haltung immer passende Meldungen zu finden.
- Sie nutzen Internetinformation gezielt, um sie gegen Ältere rebellisch einzusetzen und ihre eigene – GEGEN-Meinung zu bilden.
- Gesehen werden Nachrichten vor allem, wenn sie in das äußere Umfeld passen – oder ästhetisch individualisiert sind…

lönneker &imdahl
rheingold salon

Haben sie also keine Angst, dass ihre Inhalte ungehört bleiben oder weniger glaubwürdig sind, wenn sie ein mutiges und ganz und gar nicht neutrales ‚Outfit‘ wählen!

Warum wir nicht lustig sind?

Unlustig ist weniger gefährlich für die Harmonie und Kontrolle!

Der lustigste Witz der Welt!
„Zwei Jäger gehen durch den Wald….

Erstes WM-Gruppenspiel.
ran.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ines Imdahl
Geschäftsführung
Tel.: +49 (0)221/86 006-22
imdahl@rheingold-salon.de

Die verwendeten Bilder, Illustrationen und Fotos in diesem Dokument dürfen nicht vervielfältigt und öffentlich gezeigt werden.
Die Rechte für die verwendeten Bilder, Illustrationen und Fotos in diesem Dokument sind nicht freigegeben.

lönneker &imdahl
rheingold salon

rheingold salon GmbH & Co. KG
Hohe Straße 160-168
50667 Köln
www.rheingold-salon.de
www.facebook.com/rheingold.salon

Zeitenwende:

lönneker &imdahl
rheingold salon

So ticken die Deutschen…
…und wie die Zukunft aussieht!

Ines Imdahl, 24. Forum Lokaljournalismus

Nürnberg, 20. Juni 2018

Zeitenwende:

r
lahl
salon

So ticken die Deutschen…
…und wie die Zukunft aussieht!

Ines Imdahl, 24. Forum Lokaljournalismus

Nürnberg, 20. Juni 2018

Zeitenwende:

lönneker &imdahl
rheingold salon

So ticken die Deutschen…
…und wie die Zukunft aussieht!

Ines Imdahl, 24. Forum Lokaljournalismus

Nürnberg, 20. Juni 2018