

# Kleine Zeitung

**PLUS**

**Das Ende der Gratiskultur war überfällig**

Walter Hauser

Geschäftsführer Leser/Usermarkt

Kleine Zeitung

**BLATTSALAT**  
Herbstlaub: Diese Blätter liegen uns jetzt zu Füßen.  
Besser leben, Seite 14/15

**NACH DER OPERATION**  
Eva-Maria Brem will weiterhin Ski fahren.  
Sport, Seite 62/63

**KLEINE ZEITUNG**

9. NOVEMBER 2016  
MITTWOCHE  
GRAZ  
PRINT | WEB | APP

4°C



**Good morning, America!**

**How are you?**

Amerika hat gewählt. Auf das neue Staatsoberhaupt kommen gewaltige Herausforderungen zu. Am vordringlichsten: die Wundheilung im Inneren. Alles über die Schicksalswahl auf [www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at) und in unserer Smartphone-App.  
Thema, Seite 2-8

**EXPERTENRAT**  
Erste Hilfe gegen Prüfungsangst: was wirklich hilft.  
Samstagbeilage, Seite 2/3

**TRUMP TRAF MERKEL**  
Küsschen statt Konkretes beim Thema Strafzölle.  
Wirtschaft, Seite 30/31

**KLEINE ZEITUNG**

28. APRIL 2016  
SAMSTAG  
GRAZ  
PRINT | WEB | APP

8°C

**Umarmung für die Geschichtsbücher**

„Die Grenze kann fallen“, sagt Kim Jong-un. Als erster nordkoreanischer Diktator hat er am Freitag die Grenze überschritten, die seit 65 Jahren die koreanische Halbinsel teilt, und mit Südkoreas Präsident Moon Jae-in über Frieden und atomare Abrüstung gesprochen. Aber wie ernst ist es ihm wirklich?  
Thema, Seite 4/5, Leitartikel, Seite 7



**KLINGLICHT**  
28.04. - 30.04.16  
TANZKAMPF  
1000 ANWÄRTER  
www.klinglicht.at

Ließen Österreichs UN-Soldaten am Golan neunfachen Mord zu?  
Seite 12

Wie der steirische Nachwuchs das Jugendschutzgesetz sieht.  
Seite 16/17

**bellafiora**  
DIE NEUE DRUGEN-REINIGUNG!  
**SONNTAGS GEÖFFNET!**  
In Zusammenarbeit mit Polizei, 29.04., 9-15 UHR!

**KLEINE ZEITUNG**

9. NOVEMBER 2016  
MITTWOCHE  
GRAZ  
PRINT | WEB | APP

7°C

**AB 20.30 UHR**  
Das Cup-Finale im Liveticker auf [Kleinezeitung.at](http://Kleinezeitung.at) und auf der **Kleine-Zeitung-App**.

**Holt den Pokal nach Graz!**

Mit dem SK Sturm und Salzburg treffen heute (20.30 Uhr) die aktuell besten Mannschaften Österreichs im Finale des Fußball-Cups in Klagenfurt aufeinander. Die Grazer sind Außenseiter, haben aber ein „Heimspiel“.  
Seite 2/3, 54-56



**POLITIK**  
US-Präsident Donald Trump brauchte nur elf Minuten, um den historischen Atom-Deal mit dem Iran zu sprengen.  
Seite 4/5

**STEIERMARK**  
Drei Schwerverletzte bei Kollision zwischen Zug und Pkw in der Oststeiermark. Es war nicht der erste Unfall an dieser Stelle.  
Seite 25/21

**WIRTSCHAFT**  
Konsumenten steht moderate Erhöhung des Strompreises ins Haus, wenn im Herbst der Strommarkt mit Deutschland endet.  
Seite 24

**Jackpot 1.6 Mio. €**  
LOTTO  
Spielplan: www.lotto.at

**SCHÜLER MACHEN ZEITUNG** | Das BG/BRG Gleisdorf über Vereine und soziale Medien.  
Seite 23-25

# Die Kleine Zeitung in Zahlen

**784.000**

tägliche Kleine Zeitung **LESER**<sup>1</sup>  
(Print + ePaper)

**280.400**

**verkaufte Auflage**<sup>2</sup>  
(Print + Digital) / 96,4% Aboanteil

**270.000**

**TÄGLICHE VISITORS** auf  
kleinezeitung.at<sup>3</sup>

**18**

**REGIONALAUSGABEN** in  
Kärnten und in der Steiermark

**20,7**

Prozent nationale  
**DIGITALE REICHWEITE**<sup>3</sup>

**2016**

**VOLLE INTEGRATION** von Print  
und Online in allen Ressorts

**Jeder zweite**

Steirer und Kärntner liest  
die **KLEINE ZEITUNG**<sup>1</sup>

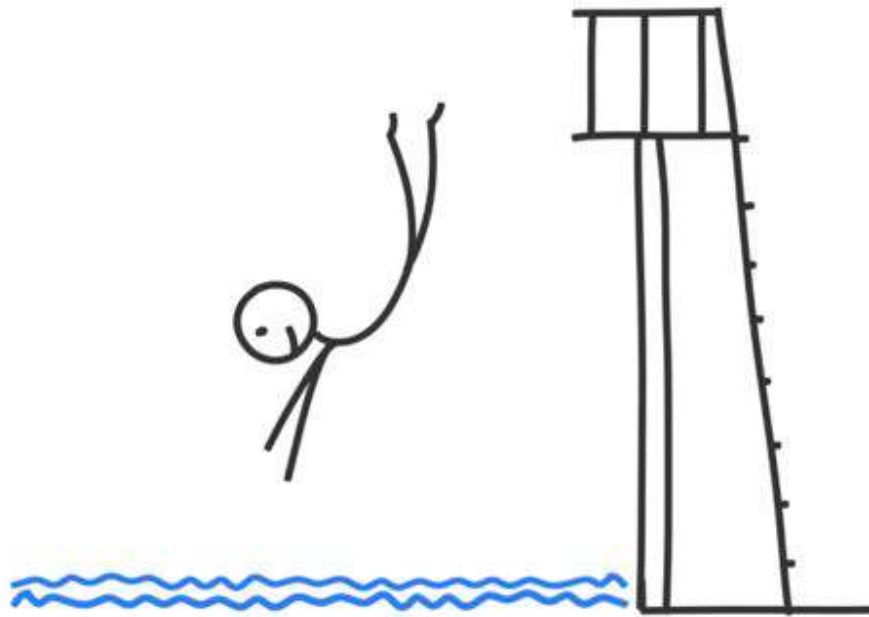
<sup>1</sup> Media-Analyse 2017, Basis Leser pro Ausgabe österreichweit

<sup>2</sup> ÖAK, 2 Halbjahr 2017

<sup>3</sup> ÖWA Plus 2017-IV

# Erfolgsfaktoren

## Paid content





# 1) Relaunch aller Plattformen

Basis für eine klare Differenzierung



# 2) Inhalte

## Das PLUS Konzept

- Regionalität
- Eigenständige, vertiefende und überregionale Inhalte mit Mehrwert
- Multiple Voice-Storytelling



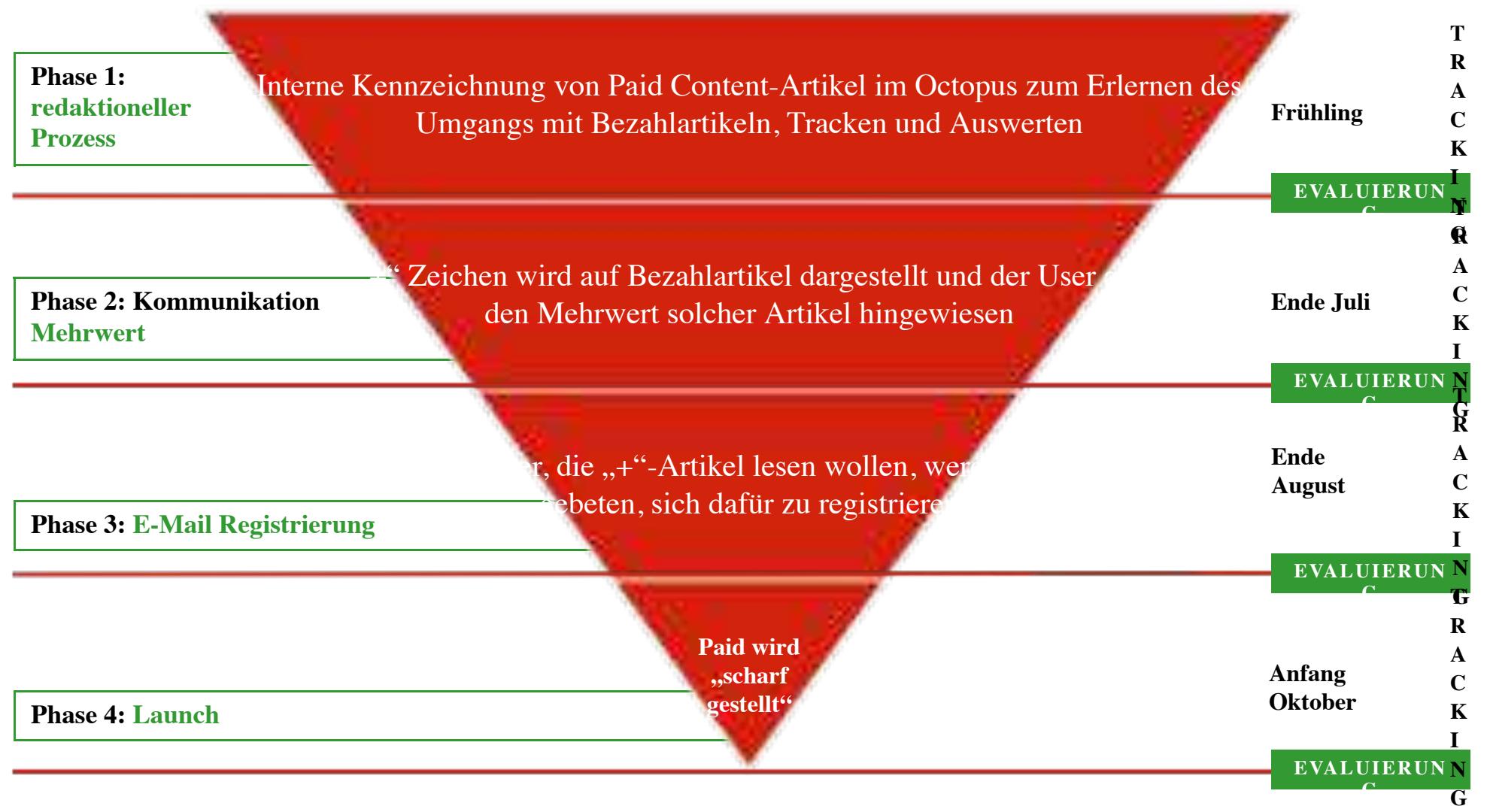
# 3) pricing

## Das Preiskonzept

- Meine Kleine Smart: 2,99 € (App)
- Meine Kleine Digital: 18,99 €  
(Web, App, E-Paper, Archiv, SA/SO Print)
- Meine Kleine Zeitung: 28,50 €  
(7 Tage Print)
- Meine Kleine all inklusive: 31,50 €  
(7 Tage Print + Digital)



# 4) Der Stufen-Plan





# 5) Durchhalten



# Erste Ergebnisse

**Paid content**

# Ein erfolgreicher Start

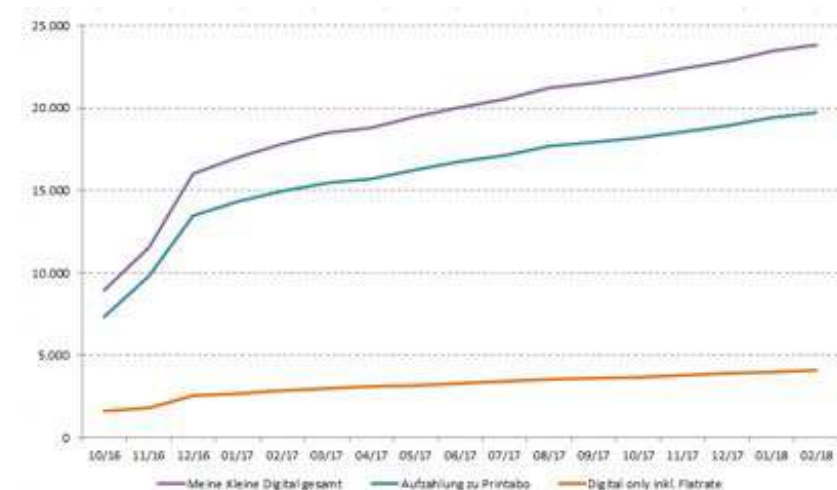
## 27.000 Digitalabos (Q1/2018)

- 20.800 Kombi (Aufzahlung Print)
- 4.500 Digital only
- 1.700 Smartphone Abos

**Ziel:** Reichweite, Loyalität  
conversion, Erlöse

## Digitale Vertriebserlöse

1,2 Mio. (2017)



# Tägliche Spurensuche



7 Tage:  
843 Conversions

**Ausschnitt  
Klipfolio:  
Conversions  
der letzten 7  
Tage**

Ressort	Conversi...
international	7
Wirtschaft	9
Sport	39
Politik	42
Kärnten	75
Kärnten Regionen	85
Steiermark Regionen	123
Steiermark	174

Artikel	Abschlüsse
Interview Dietrich Mateschitz	409
Abgängiger Steirer tot in der Raab gefunden	196
Abschied von Alt-LH Krainer	91
Weiz: Rätsel um Tod einer 18-Jährigen	78

**Top-Artikel  
von 2017**

# Erkenntnisse / Ergebnisse

**Paid Conversion innerhalb von 30 Tagen (März 2018)**

**4.338 Testabos!**

**92 % der  
Testabos werden  
mit lokalen  
Inhalten erreicht**

**15 % bleiben  
als Abonnenten  
erhalten**



# Herausforderungen

**Paid content**

## Die Arbeit an/mit der „Bezahlschranke“

### *Neue Organisation*

Eine wesentliche Erkenntnis ist, dass an dieser Bezahlschranke Redakteure, Techniker, Analysten, Statistiker, Marketer und Verkäufer eng zusammen arbeiten (müssen). Eine echte Herausforderung für klassische Verlagsorganisationen.

### *Neue Werkzeuge*

Diese gemeinsame Arbeit orientiert sich in hohem Maße an Zahlen und Daten. Dafür braucht es Werkzeuge, mit denen die Spuren der Kunden akribisch gesammelt und strukturiert aufbereitet werden.

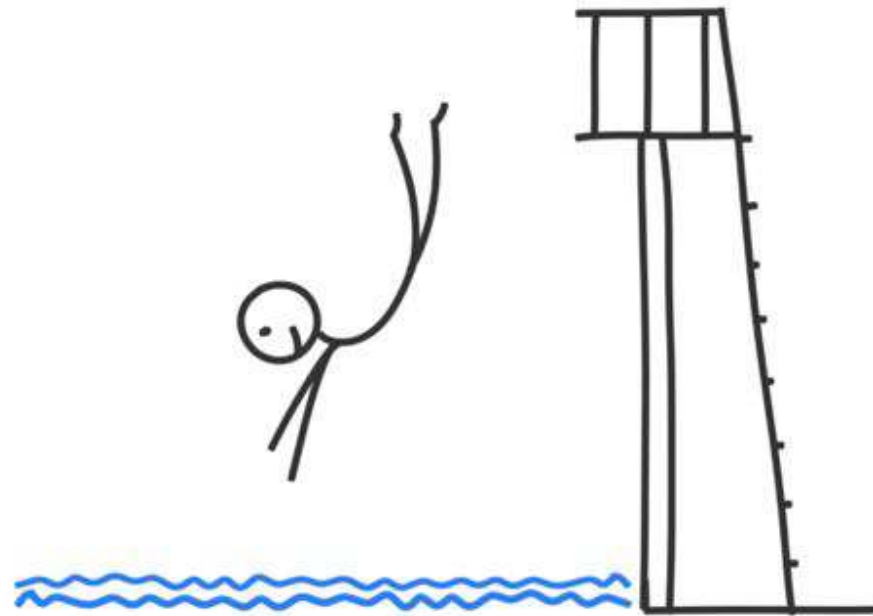
### *Neue Fähigkeiten*

Wichtiger noch ist die richtige Interpretation dieser Daten und eine Übersetzung in geeignete Maßnahmen und Aktivitäten, um letztlich davon profitieren zu können. Dafür braucht es Analysten, eine Spezies die in Verlagen bis dato kaum zu finden war.

### *Neue Möglichkeiten*

Einmal transparent gemacht, sollten die Wünsche und Bedürfnisse der Nutzer umgehend befriedigt werden. Dafür braucht es keine langwierigen Projekte, sondern eine schnelle Umsetzung, Fehlertoleranz (trial and error), Dialog mit den Nutzern meist über soziale Medien, Kenntnisse über Algorithmen und key words  
.....und am Ende wieder Analysten.

# Entschlossenheit lohnt sich



**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit**

# Entwicklung conversions

