



Wandel gestalten: Medienhäuser brauchen eine gelebte Change- Kultur



Prof. Markus Kaiser

Technische Hochschule Nürnberg

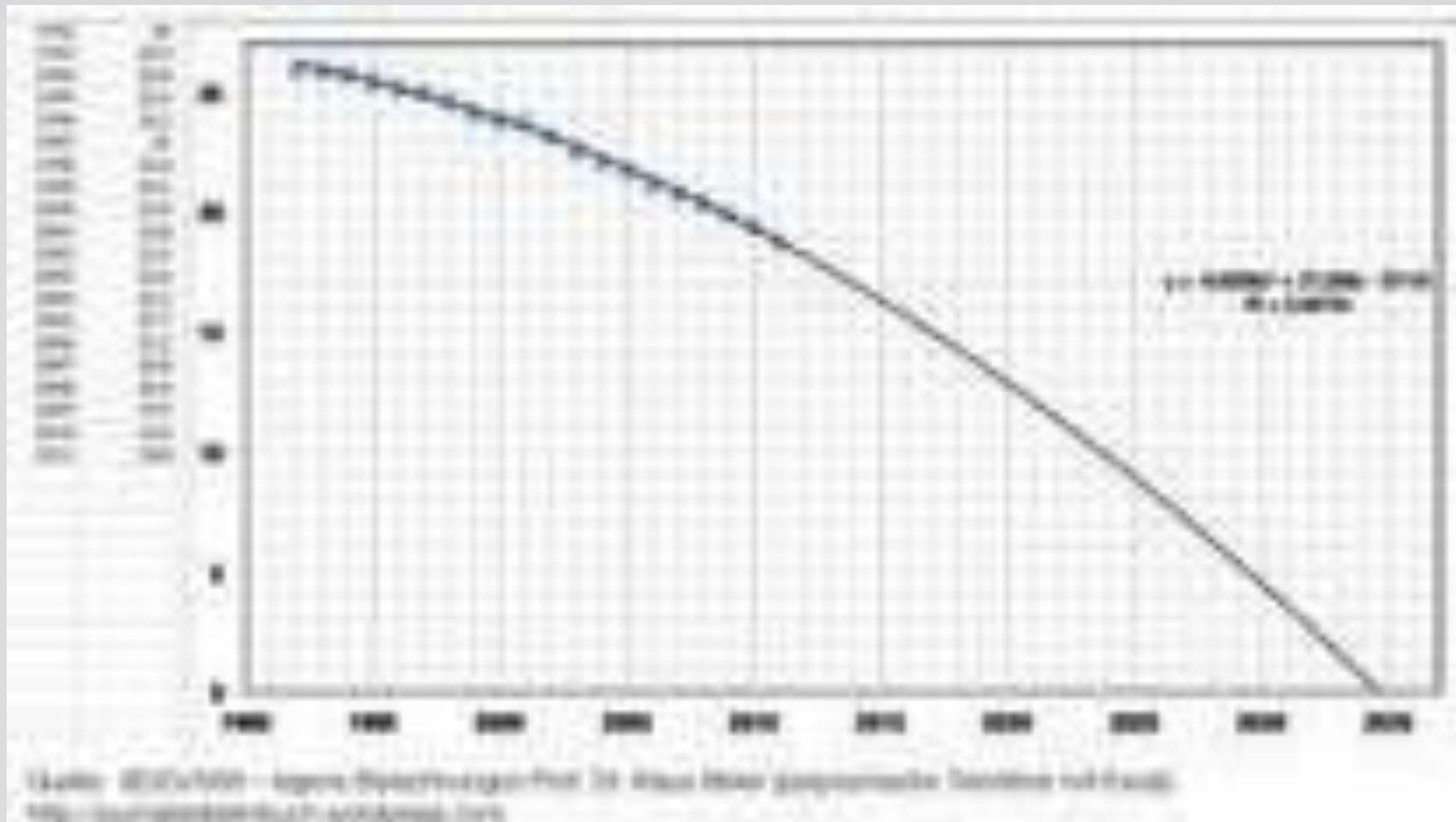

















Change-Kultur

- Warum brauchen Medienhäuser eine gelebte Change-Kultur
- Change funktioniert nur mit Management
- Das ist wichtig für eine Change-Kultur

facebook

ARD¹



GABON STEINGART
DAS MORNING BRIEFING

mazon



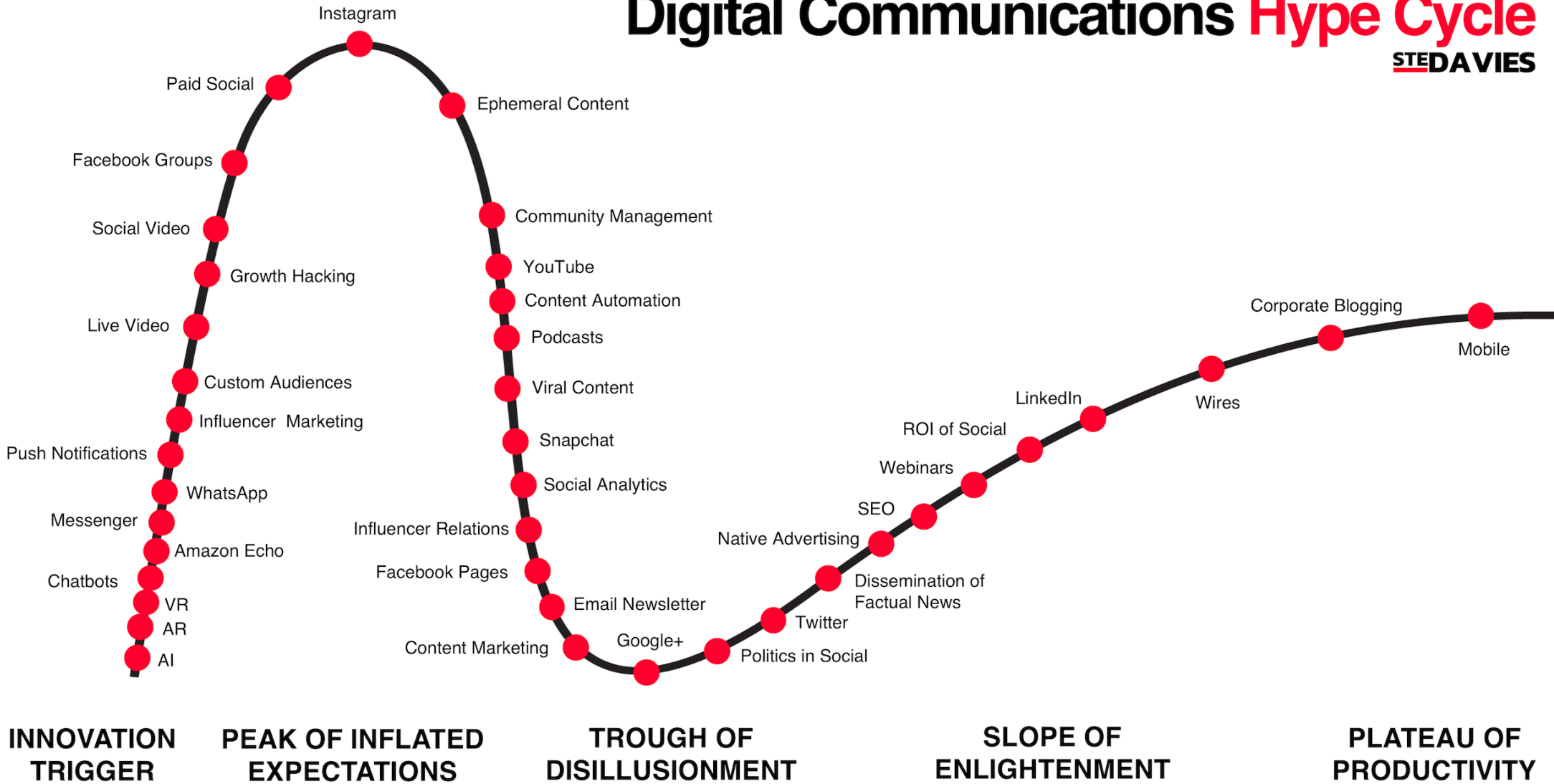
Google

2

Die
Digitalisierung
hat erst begonnen

Digital Communications Hype Cycle

STEDAVIES



3

Die Mediennutzung
ändert sich immer
schneller



RESI

HALLO! ICH BIN RESI, deine persönliche News-Assistentin!

Resi schreibt dir alle relevanten News genau so, wie es dein Freund über Whatsapp mal hier für dich. Probier' es jetzt, einfach aus!

Download on the **App Store** | **GET IT ON** **Android**

The screenshot shows the 'RESI' app interface. At the top, there's a red header with the 'RESI' logo. Below it, a smartphone displays a news article with a Union Jack flag. To the right, there's a promotional text in German and two buttons for downloading the app on the App Store and Android.




4



5

Der
Kostendruck
wird höher



Change-Kultur


- Warum brauchen Medienhäuser eine gelebte Change-Kultur
- **Change funktioniert nur mit Management**
- Das ist wichtig für eine Change-Kultur

Phasen in einem Change-Prozess

- 0 Sorge, Vorahnung
- 1 Schock
- 2 Verneinung
- 3 Einsicht
- 4 Akzeptanz
- 5 Ausprobieren
- 6 Erkenntnis
- 7 Integration







Change-Kultur

- Warum brauchen Medienhäuser eine gelebte Change-Kultur
- Change funktioniert nur mit Management
- **Das ist wichtig für eine Change-Kultur**

1 **Innovatoren sind
keine Freaks
und keine
Außenseiter**

2

Zeit für **kreative**
Phasen und nicht nur
für Routineaufgaben

3

**Grenzen zwischen
Abteilungen
aufbrechen**

4

Der **Leser** ist Teil
des Innovations-
Teams

5

Die beste
Konkurrenz ist die
im eigenen
Unternehmen

6

Erst der zweite
Blick gilt der
Monetarisierung

7

Das einzig
Konstante ist
der **Wandel**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

- **Prof. Markus Kaiser**
- **Technische Hochschule Nürnberg**
- Mail: markus.kaiser@online.de
- Web: www.markus-kaiser.org
- Instagram: [medien_kaiser](https://www.instagram.com/medien_kaiser)
- Twitter: [@markuskaiser78](https://twitter.com/markuskaiser78)

